

BRICKÀNIA

7è Festival de Construccions Lego de Montblanc

DOSSIER DE PREMSA 2024

8 i 9 de juny de 2024 · Antiga església de Sant Francesc de Montblanc

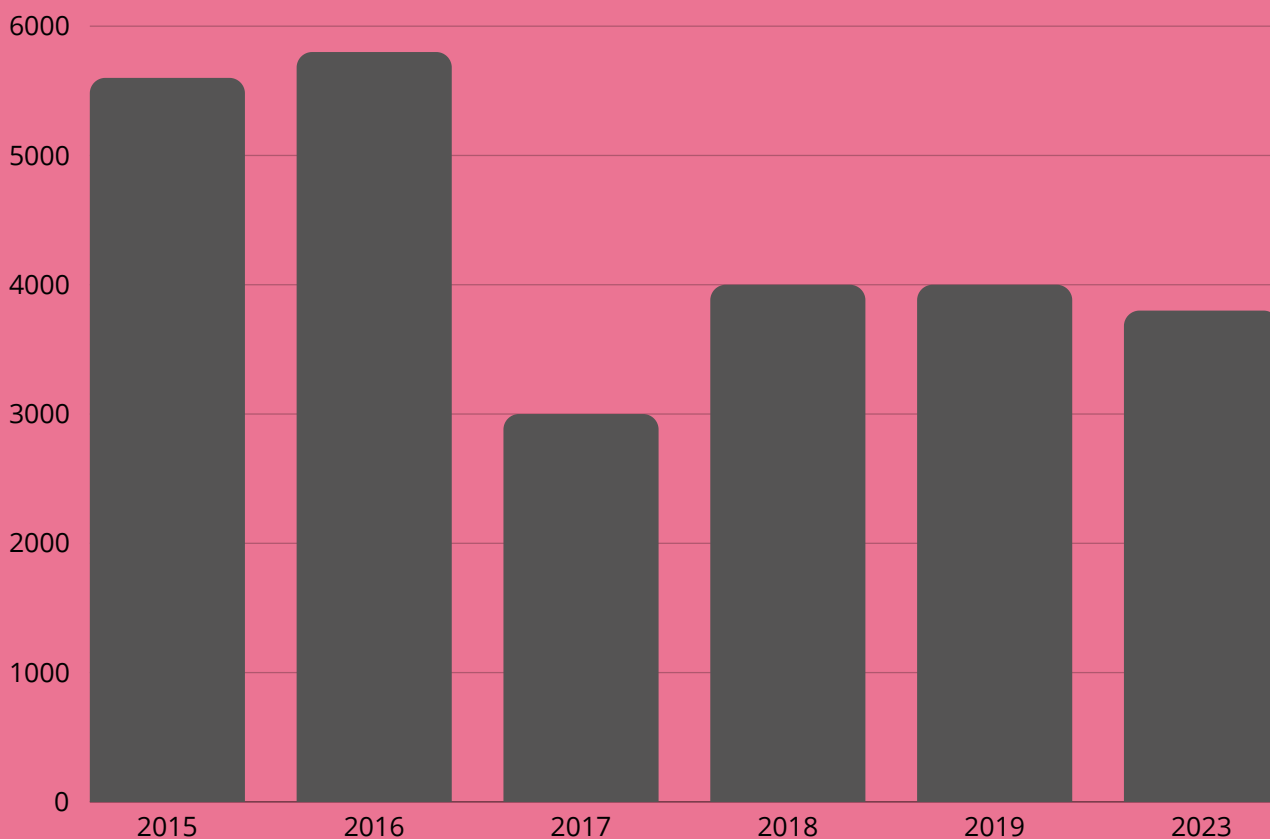


Brickània, un festival amb vocació familiar

Brickània, el Festival de Construccions Lego de Montblanc, celebrarà la setena edició els dies 8 i 9 de juny de 2024.

Aquest esdeveniment va néixer el 2015 amb l'objectiu de ser un element d'atracció turística a Montblanc just a les portes de l'estiu. S'integra en el calendari d'activitats que continuarà amb Terrània els dies 27, 28 i 29 de setembre, i Clickània els dies 12, 13, 19 i 20 d'octubre.

Visitants a Brickània



Evolució del nombre de visitants a Brickània (2015-2023). Font: Oficina de Turisme de Montblanc

El perquè de Brickània

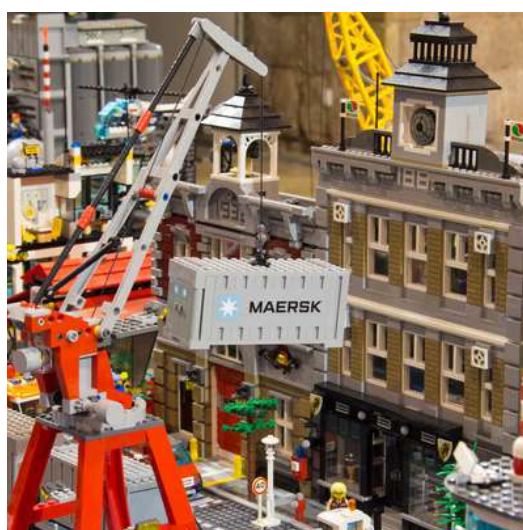
El 2003 es va celebrar la primera edició de Terrània. Un dels objectius era mitigar els efectes de l'estacionalitat turística. Situant-la a finals de setembre es buscava allargar els beneficis de la campanya turística d'estiu.

Un cop consolidat el festival internacional de ceràmica van néixer Clickània i la Fira de Sant Martí (posteriorment denominada Safrània). Altra vegada es buscava activar l'economia local a través de l'activitat turística. D'aquesta manera s'inicià un cicle d'esdeveniments de tardor que va complir amb escriure l'objectiu de trencar l'estacionalitat els mesos de setembre, octubre i novembre a través de quatre caps de setmana d'intensa activitat.

L'èxit del cicle de tardor, sumat a un esdeveniment de primer ordre com és la Setmana Medieval, va fer que l'**Ajuntament de Montblanc** es plantejés organitzar un altre esdeveniment i que l'objectiu seguís sent trencar l'estacionalitat de l'activitat turística.

L'aposta pel **món de Lego** es deu al fet que en els darrers anys ha augmentat molt el nombre d'aficionats a aquesta joguina (grans i petits). Que sigui al juny té sentit pel fet que acostuma a ser un dels moments de l'any amb menor activitat turística al municipi.

Des del punt de vista de l'organització, l'estructura del festival no s'allunya gaire de la forma d'organitzar Clickània, per la qual cosa l'Oficina de Turisme aprofita l'experiència acumulada.



El nom de Brickània

Un cop es decidí tirar endavant el projecte d'un nou esdeveniment al voltant del món de **Legó**, calia trobar un nom. I el procés no era gens fàcil.

Es partia de la impossibilitat d'utilitzar el nom comercial Lego, tal com ja passa en el cas de Playmobil. En canvi, sí que es podia fer servir festival de construccions Lego de Montblanc, però abans calia trobar una marca. Així que el cas de Clickània servia com a model.

El procés és molt natural. Clickània va utilitzar el nom comú de la joguina. Click és un concepte que ràpidament s'associa als ninotets que fabrica Playmobil i se li va afegir el sufix ània pel fet que en aquell moment el festival internacional de ceràmica de Montblanc ja havia consolidat el seu nom: Terrània.

Així doncs, davant el nou esdeveniment dedicat a Lego calia trobar com es denominen les peces. A nivell internacional està acceptat brick (maó o totxo en anglès). Per tant, afegint el sufix que ja està consolidat a les altres dues fires, el resultat és **Brickània, Festival de Construccions Lego de Montblanc**.

Posar Brickània al festival, relaciona el concepte pel qual els col·leccionistes coneixen les peces **brick** amb el sufix **ània** que es pretén sigui associat als esdeveniments d'atractiu turístic organitzats per l'Ajuntament de Montblanc. De cara a la projecció exterior, el fet d'haver consolidat Terrània i Clickània i de posar el nom de Safrània a la Fira de Sant Martí, sens dubte es va convertir en un reforç. Amb el temps s'esperava que el concepte "**les ànies de Montblanc**" es relacionés amb esdeveniments de qualitat que generen prestigi, cosa que s'ha aconseguit amb escreix.

Brickània
7è Festival de construccions Lego®
de Montblanc

Els organitzadors i els col·laboradors

Com en el cas dels tres esdeveniments de tardor, l'organització recau en l'Ajuntament de Montblanc concretament en l'**Àrea de Turisme**. S'ha comptat amb l'assessorament d'aficionats i col·leccionistes de Lego.

En el cas dels tallers i de les demostracions es té el suport de **Dynamind**, encarregats de les activitats pedagògiques vinculades a línia de robòtica de Lego, i de **Inspiringbricks**, que coordina els tallers lúdics més artístics.

En l'organització d'aquest tipus d'esdeveniments, l'Ajuntament de Montblanc interactua amb la societat civil de la vila. En aquesta edició es torna a comptar amb la col·laboració dels **Guies de Montblanc**.

A qui està adreçat el festival

Brickània està adreçat als **aficionats i col·leccionistes de bricks de Lego**, és obvi. Tanmateix, el públic menys especialitzat però curiós té l'oportunitat de descobrir un món apassionant que va més enllà de la simple joguina. El programa del festival està adreçat a **famílies** que volen gaudir d'una estona de diversió realitzant activitats junts.

El festival vol atraure visitants arribats d'arreu de **Catalunya**. Això sense oblidar el públic més proper, de Montblanc i de la comarca, que disposarà d'un punt d'entreteniment on passar unes hores d'esbarjo.

Es pot gaudir d'una exposició original, adquirir peces de Lego i deixar-se sorprendre per les exhibicions, demostracions, tallers sobre les moltes aplicacions de les peces de Lego. A més, els concursos permeten passejar per la vila de Montblanc, fer els propis muntatges amb Lego i deixar anar la imaginació. Aquesta suma d'experiències és el que diferencia un festival d'un mercat, una fira o una exposició. Un segell que identifica les ànies de Montblanc.

Brickània, com la resta d'esdeveniments que organitza l'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Montblanc, té vocació territorial i va néixer amb la voluntat de convertir-se en un referent per al Camp de Tarragona, les Terres de l'Ebre, la plana de Lleida, la Catalunya Central, el Penedès i l'àrea metropolitana de Barcelona.

L'aturada per la pandèmia

El març de 2020, quan el programa de la sisena edició del festival estava a punt d'anar a impremta, va esclatar la pandèmia del COVID-19. Una de les primeres decisions fou suspendre l'edició d'aquell any. Més endavant també se suspendrien Terrània i Clickània.

A començament de 2021 el confinament comarcal va fer que es tornés a suspendre. El 2022 es va suspendre a causa d'una retallada en l'estructura professional de l'Oficina de Turisme.

Així doncs, Brickània no va celebrar la sisena edició fins el mes de juny de 2023, amb el mateix cartell previst per a 2020 i que estava dedicat als Guies de Montblanc en el 20è aniversari de la seva posada en funcionament.



Brickània 2024, 7 anys de bricks a Montblanc

En aquest apartat es presenta el contingut del festival d'enguany, com ara el cartell, l'exposició, els horaris i preus, els dioramistes participants o els tallers de robòtica.

EL CARTELL

El cartell és obra de l'il·lustrador montblanquí Xavier Iborra i està inspirat en les **escales d'Escher**, una litografia del pintor neerlandès Maurits Cornelis Escher (1898-1972). Es tracta d'una composició impossible que juga amb la perspectiva i la percepció òptica. En el cas del cartell, el color té un protagonisme molt destacat.



L'ESTRUCTURA DEL FESTIVAL

L'experiència de l'equip professional de l'Oficina de Turisme de Montblanc en l'organització d'esdeveniments va fer que Brickània no partís de zero en el moment d'iniciar el seu trajecte. També es disposa d'un espai que s'ha confirmat any rere any com a adequat per celebrar-hi esdeveniments: l'**antiga església de Sant Francesc**.

Tot plegat ha fet que l'estructura del festival s'hagi definit en tres eixos bàsics similars a la resta d'esdeveniments.

1 EXPOSICIÓ

La nau central de l'antiga església i una sala del claustre acull l'exposició central amb diorames fets amb peces de Lego.

2 ESPAI DE VENDA

Hi haurà tres botigues especialitzades en productes Lego que estaran situades a la nau central de l'antiga església.

3 ACTIVITATS PARALLELES

El festival inclou tallers de robòtica, dos concursos, la possibilitat de jugar amb jocs que s'han fet a partir dels bricks de Lego i sortejos entre els visitants.



1 Exposició

L'exposició de diorames tindrà lloc en dos espais. A la nau central de l'església de Sant Francesc: 6 diorames de 2mx2,40m i 2 diorames de 4mx2,40m i 1 diorama de 6mx2,40m. I a la sala Sant Jordi del claustre de Sant Francesc: 3 diorames de 2mx2,40m.

Els temes dels dotze conjunts són variats. Una de les principals característiques és que es realitzen íntegrament amb bricks de Lego.



- **APOCALYPSEBURG I ILLA NINJAGO** - Marc Suárez (Barcelona)
- **AVENTURES AMB HARRY POTTER** - Ganxet Bricks (Reus)
- **CASTELL DE LLUC I** - David Claramunt Sanson (Sant Martí Sarroca)
- **GRAN CIUTAT DELS BULEVARDS** - Ferran S. M. Gatnegre (Pallejà)
- **HIVERN AL POBLE** - Lou (Granollers)
- **MICROCITY** - Bogdan Nae (El Catllar)
- **MOS EISLEY** - Ruben Morente (Granollers)
- **NASA SPACE MUSEUM** - Jero (Granollers)
- **PARC D'ATRACCIONS** - Maria Dolcet (Reus)
- **UN DIA A LA NATURA** - Susanna Domingo Dolcet (Reus)
- **UN DIA AL PARC D'ATRACCIONS DE MONTBLANC** - Victor Neira Álvarez (Manresa)
- **UN DIA AL ZOO** - Pérula (Vera, Almeria)

2 Espai de venda

En aquesta edició hi prenen part tres botigues ubicades a la nau central de l'antiga església de Sant Francesc, aprofitant les capelles.

Són les següents:

- **Broccolibricks** (Les Borges Blanques) - atomictoygestion@gmail.com
- **Clicks&Bricks** (Montblanc) - albertpadgar@gmail.com
- **ToySSpain** (Terrassa) - info@toysspain.com



TALLERS DE ROBÒTICA

Sala de les Corts Catalanes

Durant els dos dies del festival, l'empresa Dynamind coordinarà diverses activitats per descobrir les aplicacions de les peces de Lego que s'aniran repetint al llarg del cap de setmana. Aquests tallers es celebraran a la sala de les Corts Catalanes de Sant Francesc i es realitzen en torns.

Les inscripcions i la venda de tiquets a 1€ per activitat es poden fer anticipadament a www.brickania.cat o bé al punt d'informació durant el festival.

Lego® Family (adults i infants de 6 a 12 anys)

Tots els membres de la família, grans i petits, han de construir un projecte amb Lego® WeDo i executar la programació d'un robot.

Tangram (de 3 a 6 anys)

Activitat de construcció passant d'un pla de dues a tres dimensions.

Learn to learn (de 6 a 9 anys)

En petits grups de treball els participants han de resoldre un problema a través d'una història.

Sensorial amb Lego® (de 6 a 12 anys)

Construcció d'una figura sense veure-la i només guiant-se amb el tacte.

Lego® Wedo (de 7 a 12 anys)

En grups reduïts, s'experimenta la física i les matemàtiques de manera amena i es practiquen mitjançant la construcció i la programació.



ESPAI LÚDIC

Antic hospital de Santa Magdalena

Un any més Brickània comptarà amb un espai lúdic l'accés al qual està inclòs amb l'entrada al festival. InspiringBricks coordina diverses activitats creatives amb bricks i que tenen lloc a l'antic hospital de Santa Magdalena d'11h a 14h i de 16h a 19h.

Creació de tres mosaics de superherois amb bricks

Cadascú construeix el mosaic d'un superheroi.

Bafarades amb Lego®

S'escriuen textos als globus de diàleg.

Creació d'un clauer amb bricks

Fer un clauer amb bricks i emporta-se'l de regal.

La pissarra dels Lego® artistes

Construcció d'un mosaic lliure que es col·loca a la pissarra dels Lego® artistes.

Photocall amb bricks

Es tracta de fer fotos en un photocall i compartir-les a Instagram amb les etiquetes #brickània2024 i #montblancmedieval.



ÀREA DE JOC

Claustre de Sant Francesc

Al claustre de Sant Francesc hi haurà una àrea adaptada per a que el més petits puguin pintar i jugar amb els bricks de Lego.

CONCURS DE CREATIVITAT AMB BRICKS

Claustre de Sant Francesc

Com cada any, hi haurà el concurs que premia la creativitat. Es tracta de fer una construcció amb bricks a partir de material de Lego Clàssic de 520 peces, amb un temps màxim de 45 minuts.

El preu d'inscripció és de 2 euros. Les inscripcions es poden fer anticipadament a www.brickania.cat o bé al punt d'informació durant el festival.

Es farà cada dia a 2/4 de 12 del migdia per la categoria Merlet (de 7 a 9 anys) i a les 5 de la tarda per la categoria Torre (de 10 a 12 anys). El lliurament de premis serà ambdós dies a la 1 del migdia i a les 6 de la tarda.



JOC DE PISTES

Carrers i places de la vila

Aquesta activitat es va estrenar a la cinquena edició del festival. Cal localitzar unes lletres i uns personatges (BrickHeadz) que s'han amagat en nou espais de Montblanc. Un cop trobades es formarà una paraula que cal descobrir i encertar per tal de participar en el sorteig de productes Lego que tindrà lloc els dos dies un quart d'hora abans del tancament.

ALTRES ACTIVITATS

Hi haurà una exposició de peces de col·leccionistes a l'absis de l'antiga església de Sant Francesc. Al Museu del Pessebre de Catalunya es podrà veure, d'11h a 14h i de 16h a 19h, un pessebre fet amb bricks.

Per altra banda, es realitzaran sortejos de productes Lego entre els visitants que hagin comprat l'entrada anticipada. I la muralla es podrà visitar els dos dies del festival d'11h a 19h a un preu reduït de 1,50 euros.



ELS HORARIS I ELS PREUS

La setena edició de Clickània s'allargarà durant el cap de setmana del 8 i 9 de juny de 2024.

L'horari d'obertura del recinte del festival, l'antiga església i claustre de Sant Francesc, és de 10 a 14 h i de 15 a 20 h. A l'antic hospital de Santa Magdalena s'hi ubicarà l'espai lúdic, on els infants podran fer amb bricks les creacions més artístiques. Aquest recinte obrirà dissabte i diumenge d'11 a 14 h i de 16 a 19 h.

Es recomana la compra anticipada d'entrades, a partir de l'11 de març, a través del web www.brickania.cat o bé presencialment a l'Oficina de Turisme. Durant el festival es vendran al punt d'informació, ubicat a la plaça de Sant Francesc, des de les 10 del matí fins 30 minuts abans del tancament.

Els preus de les entrades són:

A partir de 14 anys: 5 euros
Entre 7 i 13 anys: 2,5 euros
Fins a 6 anys: gratuït

Els titulars del Carnet Jove i les persones amb discapacitat a partir del 33% tenen l'entrada gratuïta. Respecte als adults i joves de famílies nombroses i monoparentals, tenen un descompte del 50% sobre el preu de l'entrada. Per gaudir del descompte d'entrada reduïda i gratuïtat, cal acreditar-ho a l'accés del recinte del festival.



Contacte

Oficina de Turisme de Montblanc

C/ Muralla de Santa Tecla, 56 | 43400 Montblanc

+34 977 86 17 33

brickania@montblanc.cat

www.brickania.cat | www.montblancmedieval.cat

Joaquim Queralt Basterra | jqueralt@montblanc.cat | 629 730 562

Núria Griso Roca | ngriso@montblanc.cat | 637 970 050

Natàlia Moruno Cendra | nmoruno@montblanc.cat | 659 013 272

Xarxes socials

 [@montblanc_medieval](https://www.instagram.com/montblanc_medieval)

 [@TurMontblanc](https://www.facebook.com/TurMontblanc)

 [@TurMontblanc](https://www.twitter.com/TurMontblanc)

#brickània2024 | #montblancmedieval

#respiramontblanc | #vilaambcaràcter