

Dossier  
de premsa

20  
24



# Clickània

16è Festival de Clicks de Playmobil de Montblanc  
12, 13, 19 i 20 d'octubre de 2024  
Antiga església de Sant Francesc de Montblanc

# Clickània, un festival amb vocació familiar

L'any 2007 l'Ajuntament de Montblanc es va marcar la fita d'activar turísticament els mesos de tardor. Terrània, el Festival Internacional de Ceràmica, iniciat el 2003, estava consolidat i generava prestigi. A partir de la seva celebració es va definir un calendari d'activitats que tinguessin capacitat d'atracció de visitants.

L'any 2008 s'inicià Clickània, el festival de Playmobil, un esdeveniment dedicat a una joguina de la qual se'n feien exposicions, trobades de col·leccionistes i alguna fira, però mai un festival a la zona sud de Catalunya. El fet de ser un festival és el tret que ha diferenciat sempre Clickània.

Una combinació d'exposicions, punts de venda especialitzats, activitats paral·leles molt variades, i la participació directa del públic amb concursos i tallers. I tot plegat ocupant un ampli espai del recinte històric de Montblanc, cosa que fa que els visitants passegin per carrers i places i gaudeixin d'una de les viles medievals més ben conservades de Catalunya.

Des de 2014, el festival s'allarga dos caps de setmana per poder respondre millor a les necessitats dels visitants, especialment per garantir la seva comoditat.

El festival deu el seu nom a la joguina protagonista de l'esdeveniment i a Terrània, origen del cicle d'esdeveniments de tardor.

Clickània està adreçat als aficionats i col·leccionistes de clicks de Playmobil, però també a curiosos. Atrau visitants arribats d'arreu de Catalunya i, a la vegada, la gent de Montblanc i la comarca disposa d'un punt d'entreteniment i esbarjo on passar unes hores. Està pensat per a aquells qui volen gaudir d'una exposició original i curiosa i aquells qui desitgen adquirir peces singulars. I això, sense oblidar els qui avancen les compres nadalenques.

Justifica una escapada a Montblanc, sigui durant unes hores o un cap de setmana sencer. Clickània és un referent en un radi superior als 100 quilòmetres: el Camp de Tarragona, les Terres de l'Ebre, la plana de Lleida, la Catalunya Central, el Penedès i l'àrea metropolitana de Barcelona.

Al llarg de tot l'any Montblanc és visitat per un tipus de públic eminentment familiar. Durant els dies de celebració del festival aquesta característica resulta més evident. Per això a Clickània es combinen activitats variades de forma que els col·leccionistes adults hi trobin el seu espai i a la vegada els infants i les seves famílies en puguin gaudir.

L'organització recau en l'Ajuntament de Montblanc, concretament en l'Àrea de Turisme. Es compta amb la col·laboració de col·leccionistes i aficionats al món de Playmobil. La seva experiència i coneixement ha estat clau en el desenvolupament del festival.

A la vegada, l'Ajuntament de Montblanc implica la població local i des de sempre ha tingut el suport dels Guies de Montblanc.

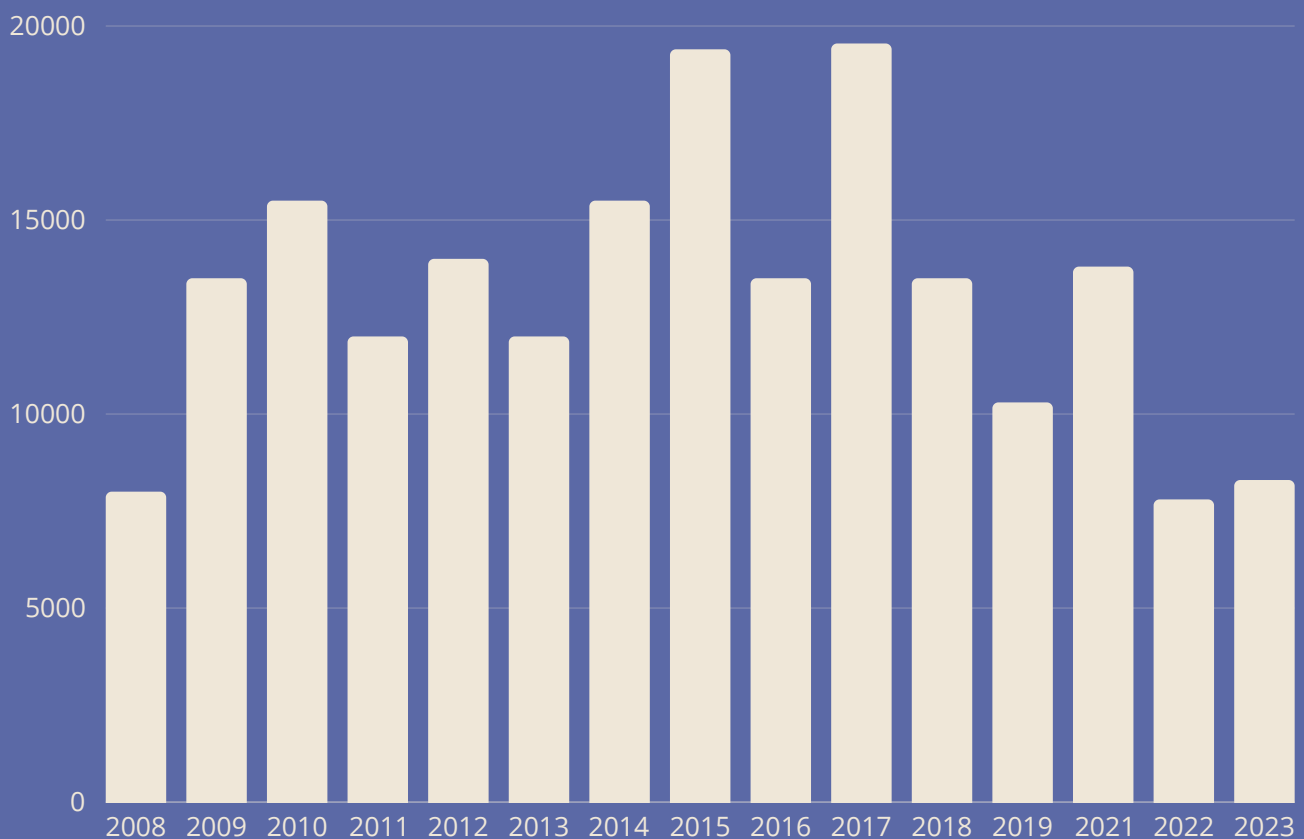


# Breu història de Clickània

En quinze edicions el festival de Playmobil s'ha consolidat plenament, és un referent a Catalunya i cada any atrau milers de visitants que generen una intensa activitat a Montblanc i a la resta de la Conca de Barberà.

La primera edició va arrencar amb una xifra de visitants extraordinària, per la qual cosa el festival va adaptar estructura i continguts a la gran demanda que hi va haver. A partir de la segona edició i fins l'any 2019 el nombre de visitants mai va baixar de 12.000, per la qual cosa l'any 2014 es va decidir ampliar la durada del festival i passar d'un cap de setmana a dos. D'aquesta manera es va aconseguir més fluïdesa al recinte firal i més comoditat per als visitants.

## Visitants a Clickània



Evolució del nombre de visitants a Clickània (2008-2023). Font: Oficina de Turisme de Montblanc



A Catalunya no hi ha cap esdeveniment al voltant del món Playmobil amb un nombre tan alt d'edicions. En ser el primer d'aquestes característiques ha estat motiu d'imitació arreu del país, fins a comptabilitzar una seixantena de fires, mostres o mercats similars a Clickània. És un factor extern negatiu que condiciona el nombre de visitants del festival.

El primer any, el festival només ocupava l'antiga església de Sant Francesc. La pluja i les cues per entrar al recinte no van afectar el públic que va valorar molt positivament el festival.

A partir de la segona edició es va comptar amb un envelat ubicat a la plaça de Sant Francesc que donava amplitud a l'espai d'exposició, als estands de venda i al concurs de diorames.

L'any 2014 es va estrenar l'espai del claustre de Sant Francesc que allibera la plaça i fa que el públic es reparteixi millor pels diferents ambients del festival.



# Clickània 2024, 16 anys de clicks a Montblanc

En aquest apartat us presentem el contingut del festival d'enguany: el cartell, els horaris i preus, els dioramistes participants, les exposicions i les activitats paral·leles.

## EL CARTELL

La imatge del cartell de Clickània torna a ser obra d'Isaac Ballesté.

És un disseny que utilitza de clicks de Playmobil i els seus complements per crear figures plenes de color. Dona importància al joc, la creativitat i la imaginació. Hi destaca el fet que enguany es commemoren els 50 anys de la fundació de Playmobil.

La composició del cartell també es fa servir en el full de mà de promoció, la portada del programa i les banderoles que es col·loquen als principals accessos de la vila.



## ELS HORARIS I ELS PREUS

La setzena edició de Clickània s'allargarà durant dos caps de setmana, amb una durada de quatre dies: 12, 13, 19 i 20 d'octubre.

L'horari d'obertura del recinte del festival, l'antiga església i claustre de Sant Francesc, és de 10 a 14 h i de 15 a 20 h. L'altre espai expositiu és l'antic hospital de Santa Magdalena que acollirà els diorames participants al Concurs de diorames amb clicks. Aquest recinte obrirà els dissabtes d'11 a 14 h i de 16 a 19 h, i els diumenges d'11 a 13.30 h.

Els preus de les entrades no han variat. Són:

**A partir de 14 anys: 5 euros**  
**Entre 7 i 13 anys: 2,5 euros**  
**Fins a 6 anys: gratuït**

Els titulars del Carnet Jove i les persones amb discapacitat a partir del 33% tenen l'entrada gratuïta. Respecte als adults i joves de famílies nombroses i monoparentals, tenen un descompte del 50% sobre el preu de l'entrada. Per gaudir del descompte d'entrada reduïda i gratuïtat, cal acreditar-ho a l'accés del recinte del festival.

Les entrades es poden comprar anticipadament a través de la [plataforma de venda de Codetickets](#) o bé presencialment a l'Oficina de Turisme des del 26 d'agost. Els dies del festival les entrades també es podran comprar a taquilla al punt de venda i informació ubicat a la plaça de Sant Francesc.

## ELS DIORAMISTES PARTICIPANTS

Durant els primers mesos de l'any es reben les peticions de participació al festival. A la primavera es fa la tria en base a la temàtica, l'originalitat i els detalls que aporta cada dioramista respecte l'escena que vol muntar. Enguany es van rebre divuit propostes de les quals se n'escolliren deu.



- ▶ L'ENCANT D'EGIPTE - Marc Barrios i Ariadna Barrios (Igalada)
- ▶ EL REGNE DELS CELS - Jordi Mariné Ciurana (L'Aleixar)
- ▶ ENTERRAMENT DEL REI JAUME I AL MONESTIR DE POBLET - Anatoly G., Maria José Z. i Roger G. (Barcelona)
- ▶ LES 8 VAQUERES MÉS FAMOSES DEL FAR WEST - Angel José Puy Santín (Viladecans)
- ▶ LA DESTRUCCIÓ DE POMPEIA - Família Castellví Gombau (L'Aldea / Vila-seca)
- ▶ HOMENATGE A LA PEL·LÍCULA "GREASE" - Fèlix Arias (Barcelona)
- ▶ HARRY POTTER - TerraClick (Batea)
- ▶ BALENERS BASCOS A TERRANOVA - Sergio Mollá Garcia i Raquelyn Moreno Garcia (Mutxamel)
- ▶ LA DEFENSA DEL REGNE - Àlex Sala (L'Esquirol)
- ▶ L'ISLAM - ClickClot (Barcelona)



## LES EXPOSICIONS

El públic tornarà a gaudir dels diorames temàtics construïts per aficionats al món de Playmobil. Aquests diorames estaran exposats a l'antiga església i claustre de Sant Francesc. El segon espai d'exposició és l'antic hospital de Santa Magdalena on es podran veure les creacions dels participants al Concurs de diorames amb clicks.

### EXPOSICIÓ DE DIORAMES

*Antiga església i claustre de Sant Francesc*

Com cada any a l'antiga església i sales del claustre hi haurà l'exposició de diorames temàtics. Els diorames que s'hi podran veure són: L'encant d'Egipte, El Regne dels Cels, Enterrament del rei Jaume I al monestir de Poblet, Les 8 vaqueres més famoses del Far West, La destrucció de Pompeia, Homenatge a la pel·lícula "Grease", Harry Potter, Baleners bascos a Terranova, La defensa del Regne i L'Islam. A més, hi participaran sis botigues que oferiran producte de catàleg, nou, de segona mà, de col·leccionista, figures soltes i personalitzades, peces i complements sense caixa, restes de producció de fàbrica i descatalogats. Les botigues, que s'ubicaran a l'església, són: Clicks&Bricks de Montblanc, El món del click d'Amposta, Frikicollection de Madrid, Enriqueclick de Barcelona, Totclicks de Castelldelfels i ToysSpain de Terrassa.



### EXPOSICIÓ DELS DIORAMES DEL CONCURS DE DIORAMES AMB CLICKS

*Antic hospital de Santa Magdalena*

Durant els quatre dies de Clickània els visitants podran gaudir de l'exposició dels muntatges de Playmobil realitzats pels participants a la setena edició del Concurs de diorames amb clicks. El lliurament de premis tindrà lloc els diumenges 13 i 20 de setembre a 2/4 de 2 de la tarda.

## LES ACTIVITATS PARAL·LELES

### CONCURS DE DIORAMES AMB CLICKS

*Antic hospital de Santa Magdalena*

Aquest concurs tindrà lloc els dos caps de setmana i premiarà els diorames més creatius creats amb clicks de Playmobil. El lliurament de premis tindrà lloc els diumenges 13 i 20 de setembre a 2/4 de 2 de la tarda, a l'antic hospital de Santa Magdalena. Es lliurarà un petit obsequi a tots els participants.

CATEGORIA ESPITLLERA: fins a 6 anys

CATEGORIA MERLET: entre 7 i 9 anys

CATEGORIA MATAÇÀ: entre 10 i 12 anys

CATEGORIA TORRE: entre 13 i 15 anys

CATEGORIA MURALLA: a partir de 15 anys

Es poden consultar les [bases de participació al concurs](#).



### CONCURS DEL CLICK AMAGAT

*Carrers i places de la vila*

Una activitat clàssica que es fa amb gran èxit de participació des de la primera edició del festival. Dotze botigues del nucli històric de Montblanc crearan diorames als seus aparadors en els quals hi amagaran els personatges de la Setmana Medieval de Sant Jordi fets amb clicks.

L'organització reparteix una butlleta de participació a l'accés del recinte del festival amb tota la informació i mecànica del concurs.

Cada dia, 15 minuts abans del tancament de Clickània, es realitzarà un sorteig de lots de Playmobil entre els encertant.



## EXPOSICIÓ DEL SEGUICI POPULAR DE MONTBLANC

*Claustre de Sant Francesc*

A partir de quinze diorames es proposa un passeig per les diferents actuacions que el Seguici Popular de Montblanc realitza a la plaça Major en motiu de les Festes de Sant Maties o la Festa Major. Es podrà visitar cada dia del festival en el seu horari, de 10 a 14 h i de 15 a 20 h.



## SORTEJOS

Cada dia, 15 minuts abans del tancament del festival, es farà un sorteig entre els assistents que hagin comprat l'entrada anticipada i els encertants del Concurs del click amagat.

Els premis són caixes de Playmobil. Als guanyadors se'ls avisarà immediatament després per telèfon i/o correu electrònic.

## EXPOSICIÓ DE PECES DE COL·LECCIONISTES

*Sala Sant Jordi*

Exposició de peces antigues i curioses de diferents col·leccionistes per commemorar els 50 anys de Playmobil.



# Algunes dades sobre els clicks de Playmobil

Els clicks van néixer fa cinquanta anys d'una forma casual. L'empresa Geobra-Brandstätter, d'on depèn Playmobil, produïa grans joguines de plàstic, bàsicament vehicles. Amb la crisi del petroli dels anys setanta el plàstic va esdevenir massa car. Els dissenyadors de l'empresa van haver de crear nous vehicles més petits i, per poder justificar el canvi de dimensions dels vehicles, com a estratègia de venda, es van acompanyar d'unes figures per poder-hi jugar. Aquestes figures senzilles van ser els clicks, que amb el temps s'han anat perfeccionant, assolint alts nivells de sofisticació, i convertint-se en els protagonistes.

El gener 2009, va morir Hans Beck, el creador dels clicks l'any 1974.

En la setena edició de Clickània es va dedicar un espai a una exposició dels 40 anys dels clicks on es va poder veure l'evolució de les figures i els seus complements. Enguany hi haurà una nova exposició commemorant els 50è aniversari.

## **ALGUNES XIFRES SOBRE ELS CLICKS**

- La seu de Playmobil és a Zirndorf (Baviera, Alemanya), una població de poc més de 26.000 habitants.
- Els primers models es van presentar a la fira de la joguina de Nuremberg el 1974 però no van tenir gaire èxit.
- Actualment factura per sobre dels 600 milions d'euros anuals.
- Existeixen factories a Alemanya, Malta i Txèquia. Recentment va deixar de produir la fàbrica d'Onil, al País Valencià.
- Existeixen cinc Playmobil Fun Park, parcs temàtics dedicats al món Playmobil. Són a Zirndorf (Alemanya), Atenes (Grècia) i Birżebbuġa (Malta).
- Es calcula que des de 1974 s'han fabricat més de 3.000 milions de clicks i més de 5.000 referències. Si totes les figures es donessin la mà, donarien la volta al món quatre vegades.





## Contacte

Oficina de Turisme de Montblanc

C/ Muralla de Santa Tecla, 56 | 43400 Montblanc

+34 977 86 17 33

[clickania@montblanc.cat](mailto:clickania@montblanc.cat)

[www.clickania.cat](http://www.clickania.cat) | [www.montblancmedieval.cat](http://www.montblancmedieval.cat)

Joaquim Queralt Basterra | [jqueralt@montblanc.cat](mailto:jqueralt@montblanc.cat) | 629 730 562

Núria Griso Roca | [ngriso@montblanc.cat](mailto:ngriso@montblanc.cat) | 637 970 050

Natàlia Moruno Cendra | [nmoruno@montblanc.cat](mailto:nmoruno@montblanc.cat) | 659 013 272

## Xarxes socials

 [@montblanc\\_medieval](https://www.instagram.com/montblanc_medieval)

 [@TurMontblanc](https://www.facebook.com/TurMontblanc)

 [@TurMontblanc](https://www.twitter.com/TurMontblanc)

[#clickània2024](#) | [#montblancmedieval](#)

[#respiramontblanc](#) | [#vilaambcaràcter](#)