



MONTBLANC

www.montblancmedieval.cat

L'Oficina de Turisme en xifres

Resum de les activitats de promoció, informació i atenció turística



- 1. Atenció turística. Procedència**
- 2. Atenció turística. Allotjament**
- 3. Marqueting digital. Xarxes socials i web**
- 4. Comunicació. Premsa i publicitat turística**
- 5. Montblanc amb l'ACT #VilaAmbCaràcter**
- 6. Viatges professionals. Presstrips, famtrips i blogtrips**
- 7. Visites guiades**
- 8. Brickània, el Festival de Lego de Montblanc**
- 9. Terrània, el Festival Internacional de Ceràmica de Montblanc**
- 10. Clickània, el Festival de Playmobil de Montblanc**
- 11. #Safrània 365**
- 12. Col·laboració amb el sector privat - ànies**

Atenció turística. Nombre de visitants atesos a l'Oficina de Turisme l'any 2019

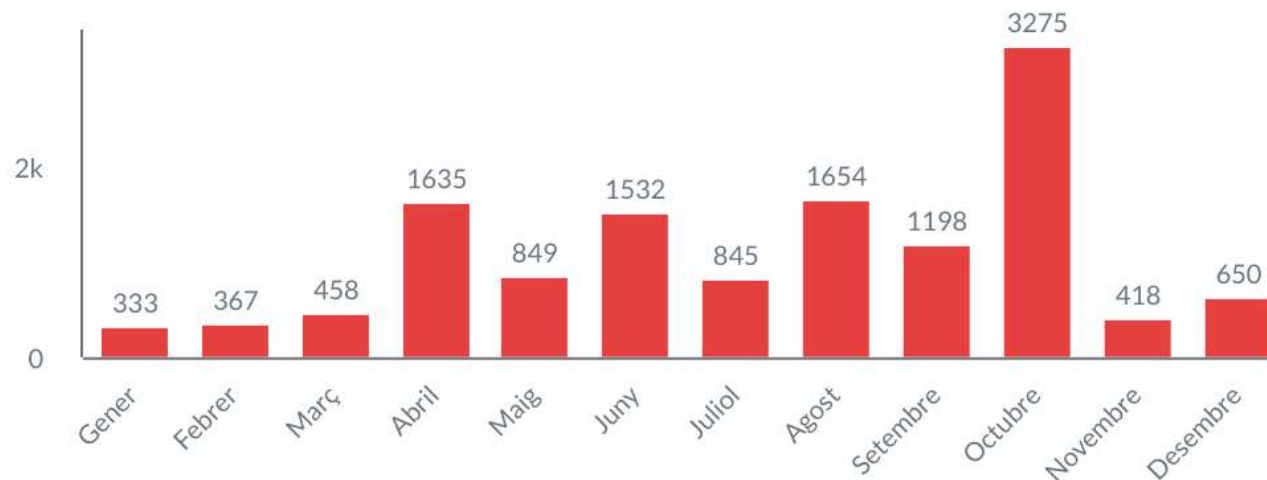
Consultes	2017
13.214	17.728
	2018
	15.579

Persones	2017
45.254	63.867
	2018
	53.501

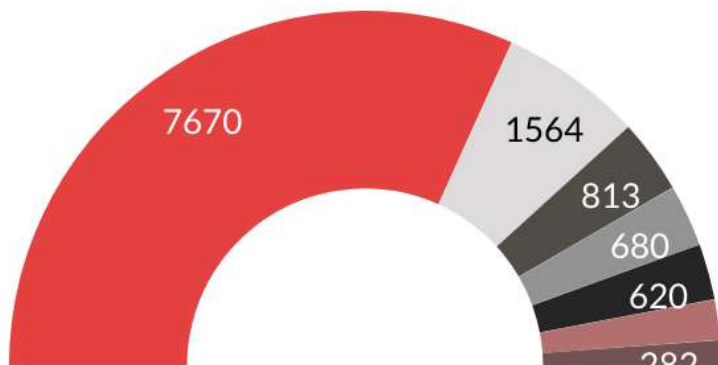
Atenció turística. Procedència dels visitants atesos a l'Oficina de Turisme l'any 2019



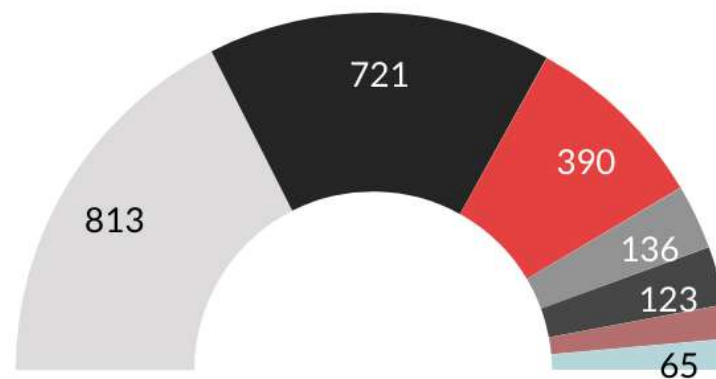
Atenció turística. Nombre de consultes mensuals a l'Oficina de Turism l'any 2019



Atenció turística. On s'allotgen els visitants atesos a l'Oficina de Turisme l'any 2019



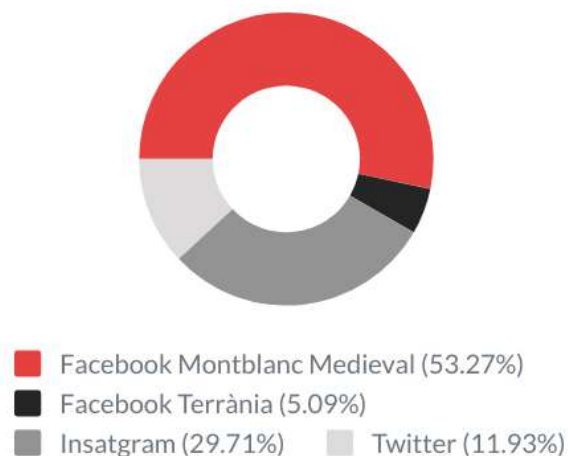
- Lloc de procedència (63.55%)
- Conca de Barberà (12.96%)
- De pas (6.74%)
- Tarragona província (5.63%)
- Salou (5.14%)
- Tarragona (3.65%)
- Cambrils (2.34%)



- De pas (35.06%)
- Càmping (31.09%)
- Montblanc (16.82%)
- Autocaravana (5.86%)
- Espluga de Francolí (5.3%)
- Vimbodí i Poblet (3.06%)
- Les Masies (2.8%)

Marqueting digital. Xarxes socials i web

- Nombre de seguidors a les xarxes socials gestionades per l'Oficina de Turisme. Any 2019



Facebook Montblanc Medieval
15.389

Facebook Terrània
1.471

Instagram
8.582

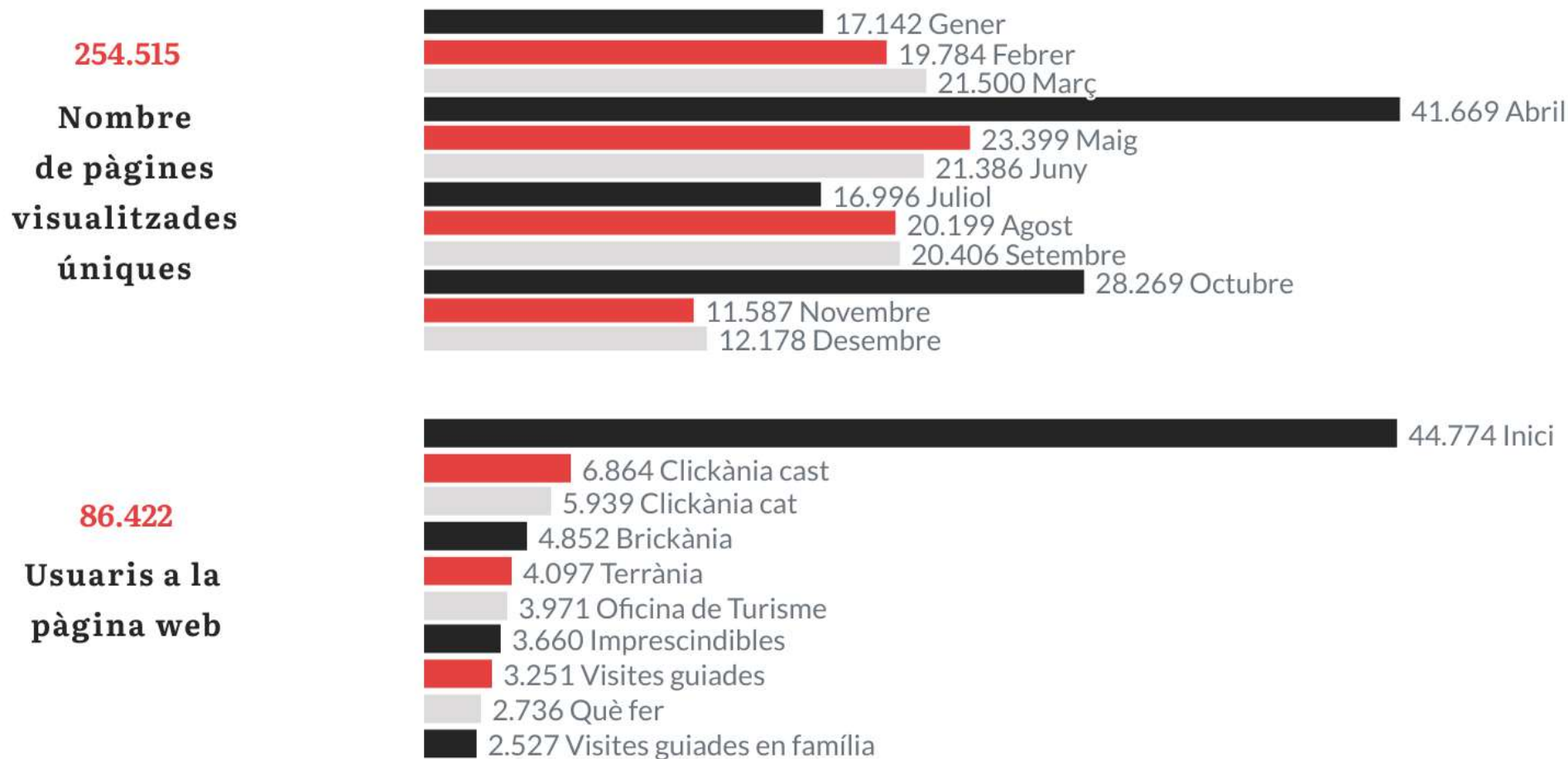
Twitter
3.446

- Evolució del nombre de seguidors a Facebook, Instagram i Twitter de #montblancmedieval. 2016-2019



Marqueting digital. Xarxes socials i web

● Visites a les diferents pàgines de la web de turisme per mesos. Any 2019




Comunicació. Premsa i publicitat turística

61
Notes de
premsa




Comunicació. Premsa i publicitat turística

Premsa escrita	Ràdio	Mitjans digitals	TV
Descobrir Cuina Descobrir Catalunya Revista Sàpiens Petit Sàpiens Guia de vacances (Sapiens) Cap Catalogne (França) La Vanguardia Què Fem Ara Diari de Tarragona Nova Conca El Foradot Cultura i Paisatge Enoguia Revista Ceràmica Terrart SCP Trens	HIT 103 Ràdio Flaixbac FLAIX FM RAC1 RAC105 Ràdio Montblanc	Editorial graó Circ de la cultura descobrir.cat sapiens.cat cuina.cat Tarragonadigital La Conca 5.1 Escapada rural Ara Infoceràmica Carnet Jove	TAC12

Produccions audiovisuals



The production Club
Oli d'oliva italià
Març 2019

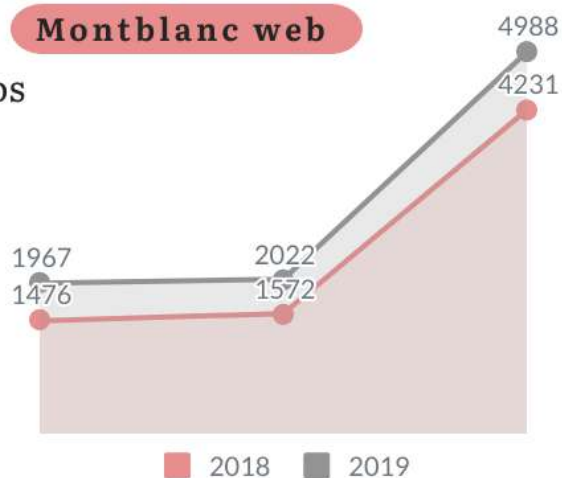


Widescope
Cervesa Bud Light
Juliol 2019

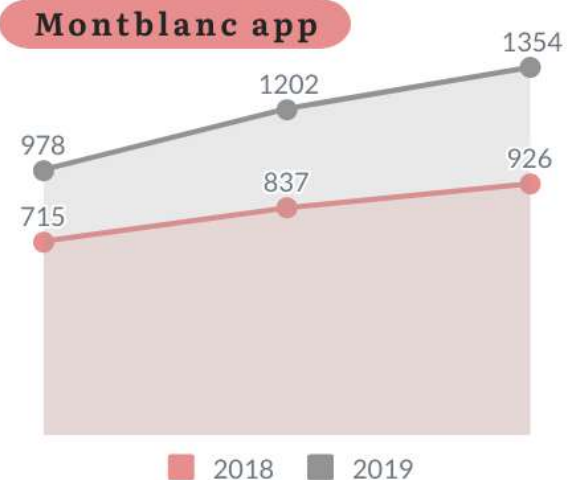
Aplicació Natura Local

- GR de Montblanc a Prenafeta ^{NEW}
- Poble Vell de Prenafeta i el Tossal Gros
- De Rojals als Congullons
- Passeig pel Francolí

Montblanc web



Montblanc app



Montblanc amb l'ACT #VilaAmbCaràcter



Experiències Gastronòmiques

- Organització de Presstrips/Famtrips dirigits als principals mercats emissors
- Campanyes de comunicació i publicitat de turisme gastronòmic en mitjans nacionals i internacionals
- Cursos de formació especialitzats
- Presència al Catàleg i Mapa d'Experiències Gastronòmiques

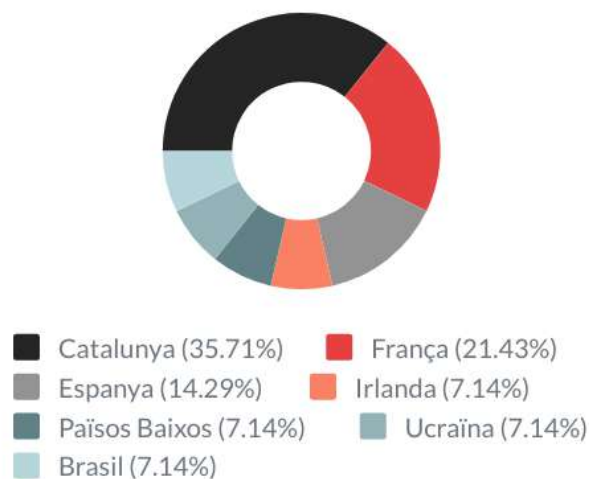


Ciutats i Viles amb Caràcter

- Any del Turisme Cultural 2018-2019
- Campanya de comunicació online en mercats de proximitat
- Participació en presstrips, famtrips i viatges de benchmarking
- Visibilitat en canals de promoció online: webs, aapp, bloc
- Publicacions específiques
- Cursos de formació especialitzats
- Intercanvi de coneixement entre la xarxa de Ciutats i Viles amb Caràcter

Viatges professionals. Presstrips, famtrips i blogtrips

Durant el 2019 s'han atès un total de catorze agents de viatge especialitzats entre els quals s'inclouen fotògrafs, bloggers, periodistes, touroperadors i agències de viatge. A continuació es detalla el mercat d'origen:



Catalunya

5

Francès

3

Espanyol

2

Irlanda

1

Països Baixos

1

Ucraïna

1

Brasil

1

- Blog Viajar lo cura todo
- Blog Les Mamans testent
- Instagramer Albert Angera Roig ACT
- Revista Travel Extra News - Irlanda
- Touroperadors Team Group
- Fotògrafs Jon TC - estudi de fotografia (2)
- FamTrip Eindhoven

- Fotògrafs Revista Experiències
- Blog Culturez-vous
- Community Manager CPT França
- PressTrip Ucraïna
- Tour Operador Flot Brasil
- Catalunya Film Commission

**Viatges professionals. Presstrips, famtrips i blogtrips****Establiments col·laboradors**

Mas La Planella: 2 nits gratuïtes

El Cortijo: 2 sopars

Forn de pa Joan: 2 esmorzars

El Call: 2 dinars

10mil400: 2 sopars

Cal Xixonenc: 2 esmorzars

El Molí del Mallol: 2 dinars

El Nas del Gegant: 1 nit gratuïta

El Call: descompte 2 dinars de menú festiu

Espais visitables col·laboradors

Mas de Caret

Visita Montblanc

Museu del Pessebre

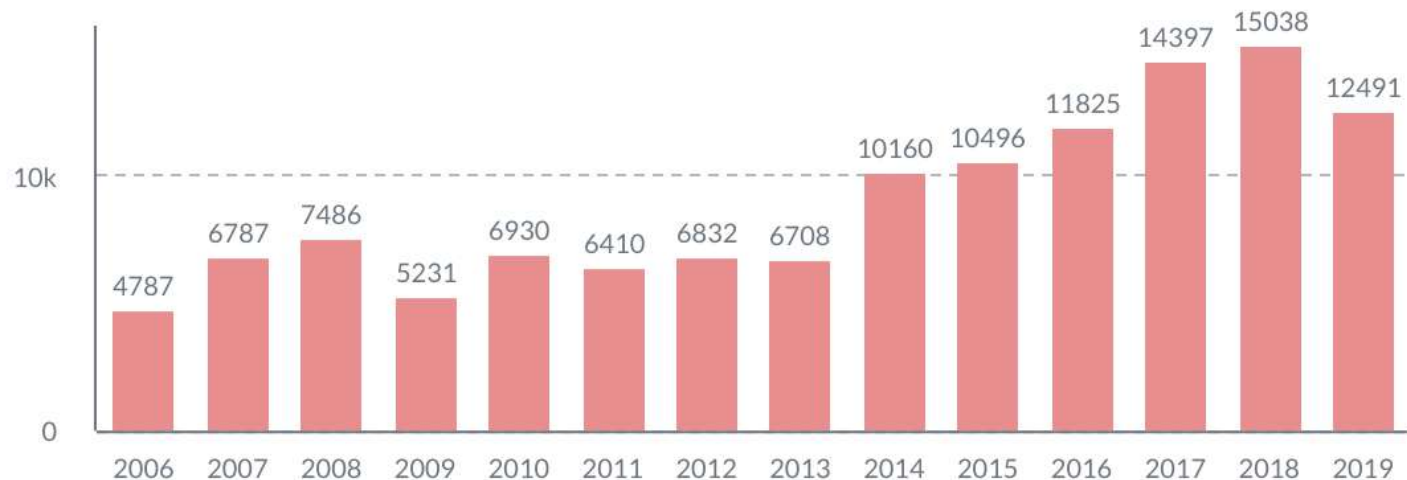
Associació de la Setmana Medieval

CIAR

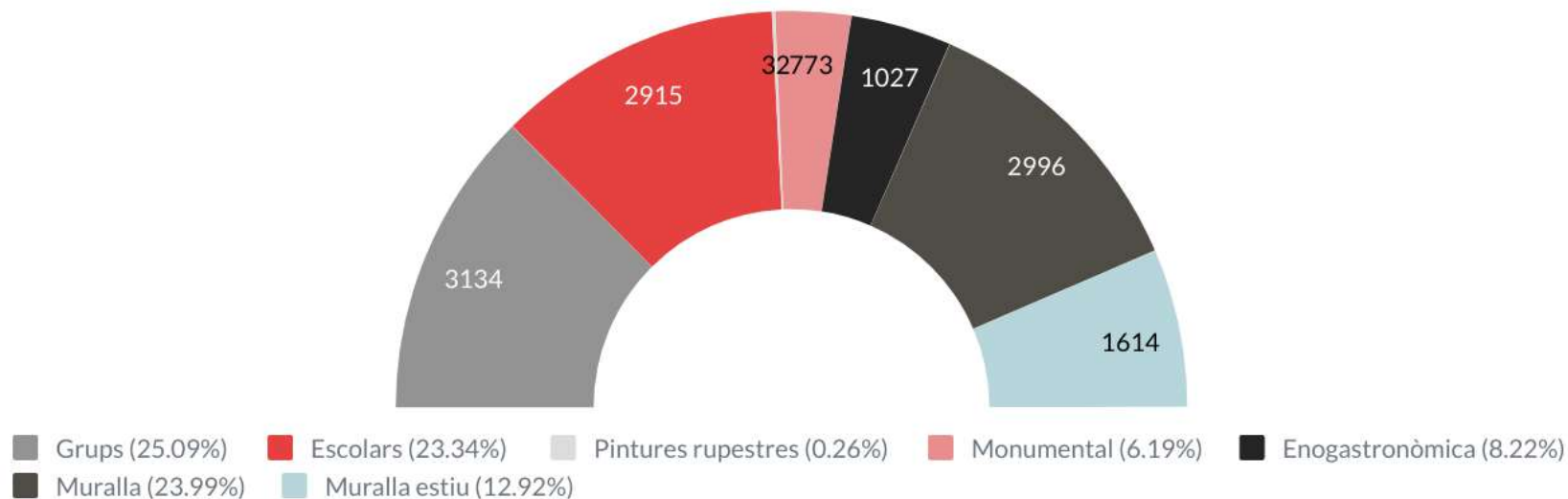
Aromis

Visites guiades

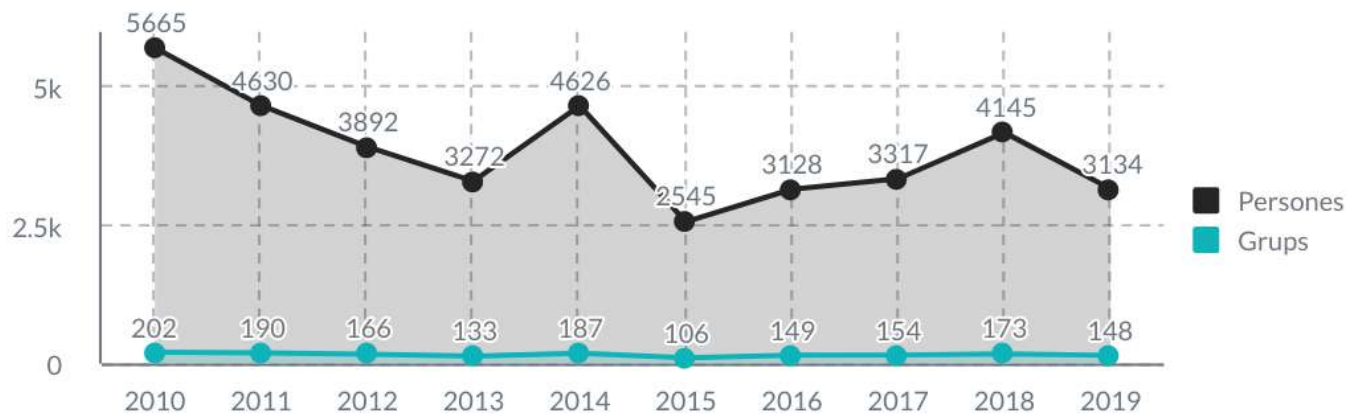
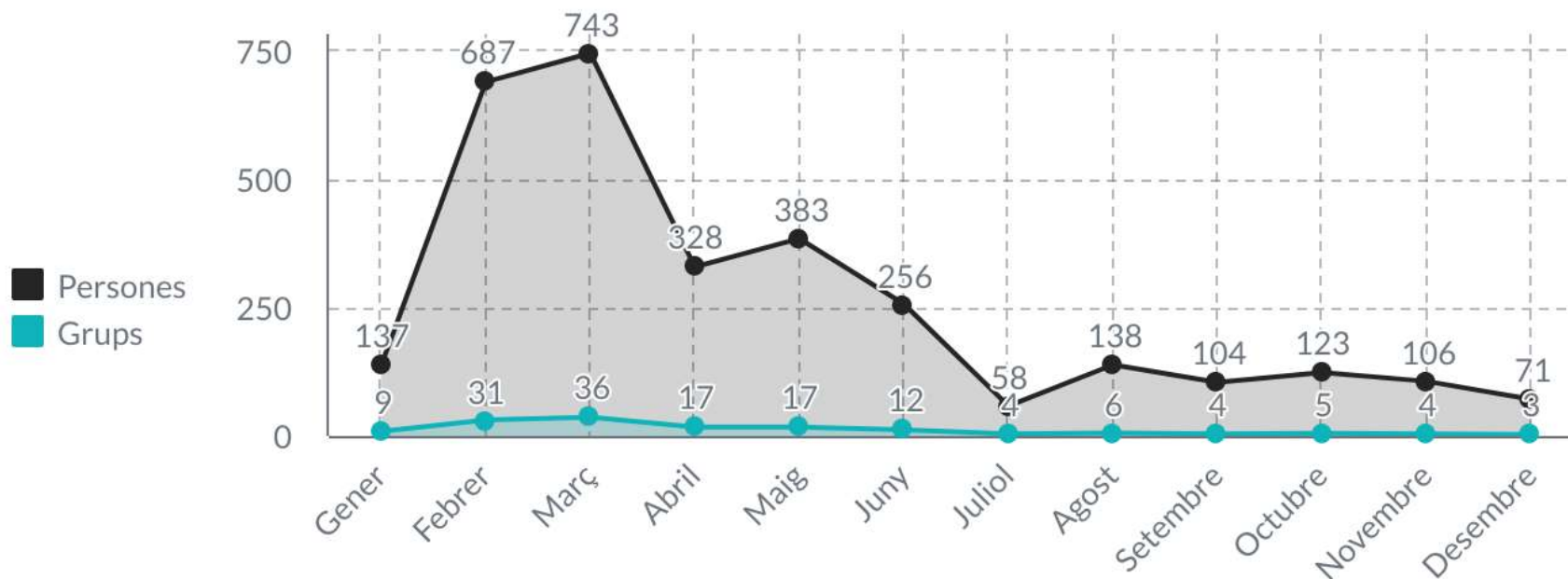
● Persones que han fet visita guiada a Montblanc 2006-2019



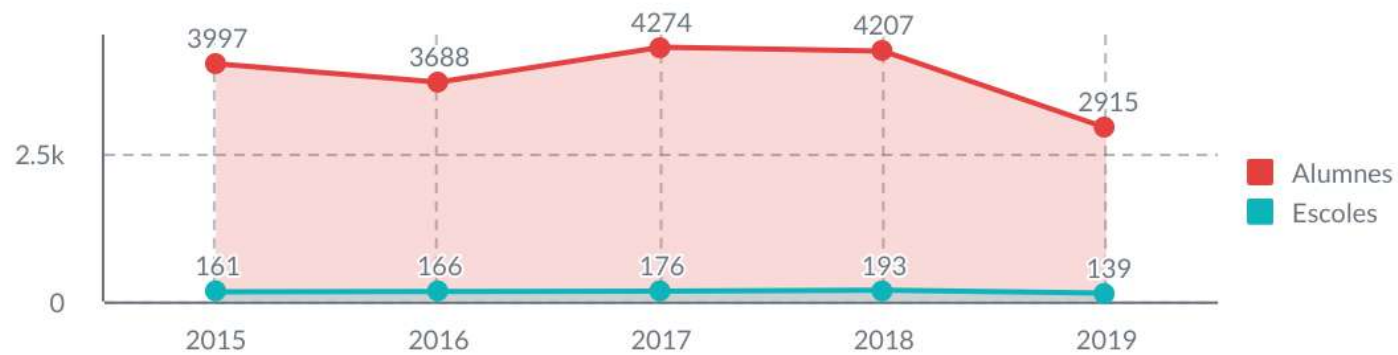
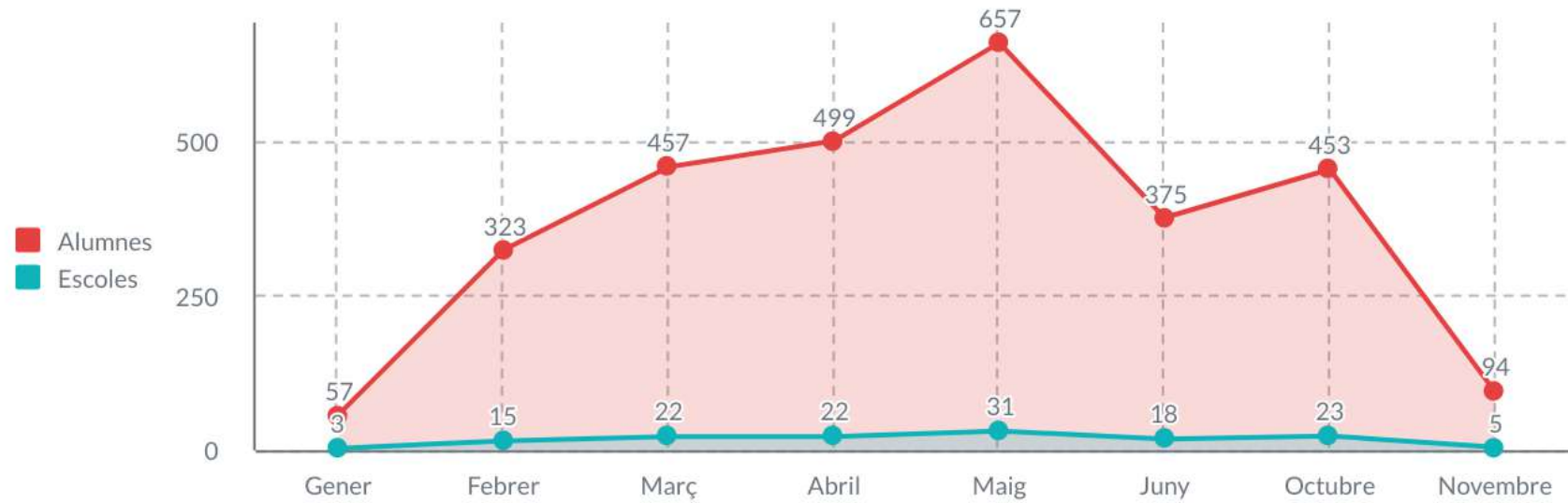
● Persones que han fet visita guiada el 2019. Per tipologia de visita



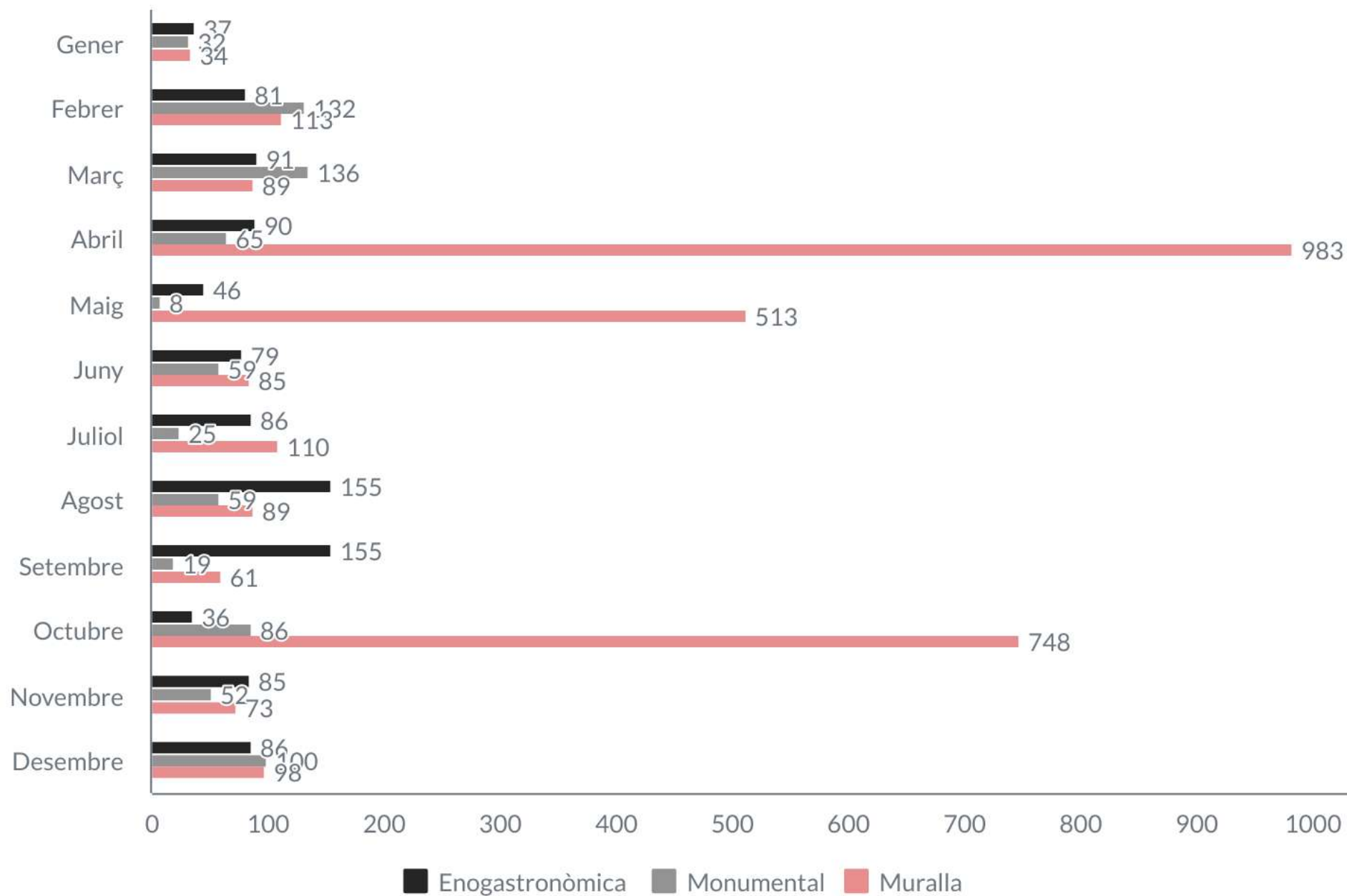
● Evolució del nombre de persones que han fet visita guiada per a grups. Mensual 2019 i anual 2010-2019



● **Evolució del nombre d'escolars que han realitzat visita guiada a Montblanc. Mensual 2019 i anual 2015-2019**



● **Persones que han fet visita guiada el cap de setmana**



**Visites guiades**
Valoració dels visitants

	Visita general	Procés de reserva	Guia	Restaurant
Visita + restaurant	9	9	9,3	8
Pintures rupestres	9	8	10	
Centre històric	8,6	9	9	
Escolars	9,6	9	9,6	

Brickània. Festival de construccions Lego de Montblanc



El bon temps va afavorir que la xifra final fos lleugerament superior a la de l'any anterior i va fer del Festival de Lego de Montblanc un dels esdeveniments amb major capacitat per a desestacionalitzar l'activitat turística.

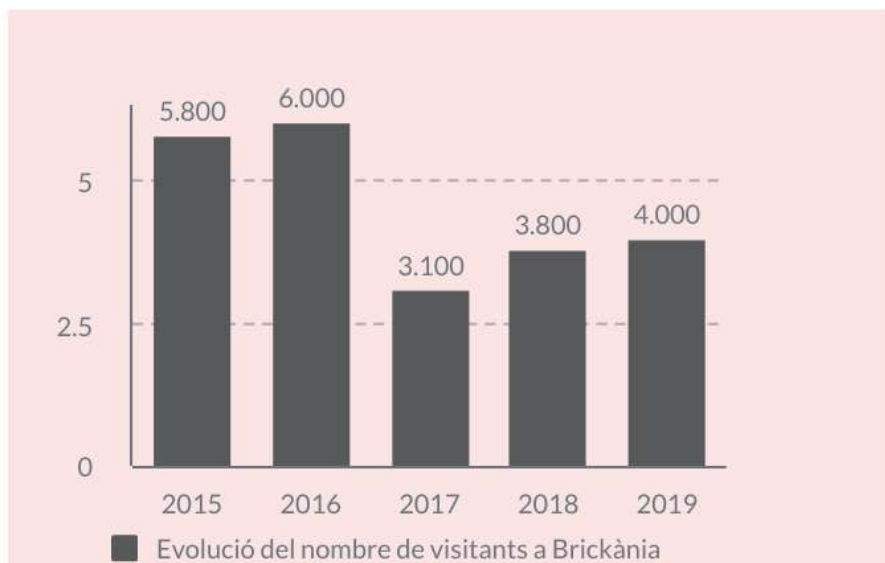
VISITANTS



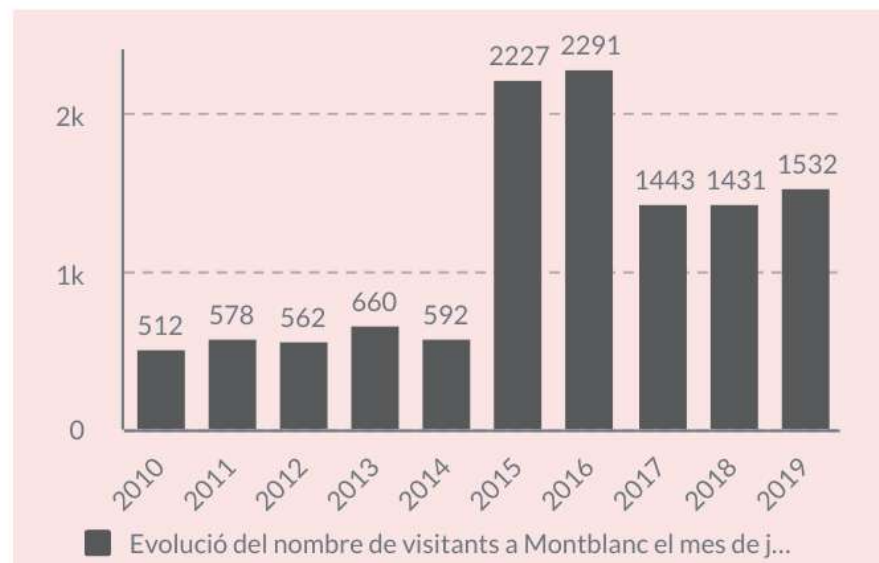
4.000 visitants



Evolució del nombre de visitants a Brickània



Evolució del nombre de visitants a Montblanc el mes de juny



Brickània. Festival de construccions Lego de Montblanc**● ACTIVITATS PARALLELES**

EXPOSICIÓ	11 diorames	CONCURSOS	Concurs de creativitat amb bricks
VENDA	3 botigues especialitzades		Joc de pistes
COMPETICIÓ	Dynamic Robotic Competition	SORTEJOS	Sorteig de lots de Lego
TALLERS	Tangram		Sorteig de marxandatge
	Learn to Learn	ALTRES	Inflables al claustre
	Lego Wedo		
	Lego family		
DEMOSTRACIÓ	Exhibició circuit de Lego GBC		
	Exposició i creació de mosaics amb Lego		

Terrània, el Festival Internacional de Ceràmica de Montblanc



Terrània va tancar la dissetena edició amb un balanç molt satisfactori que referma la tendència positiva dels darrers anys, només trencada fa dos anys pels fets de l'1 d'octubre.

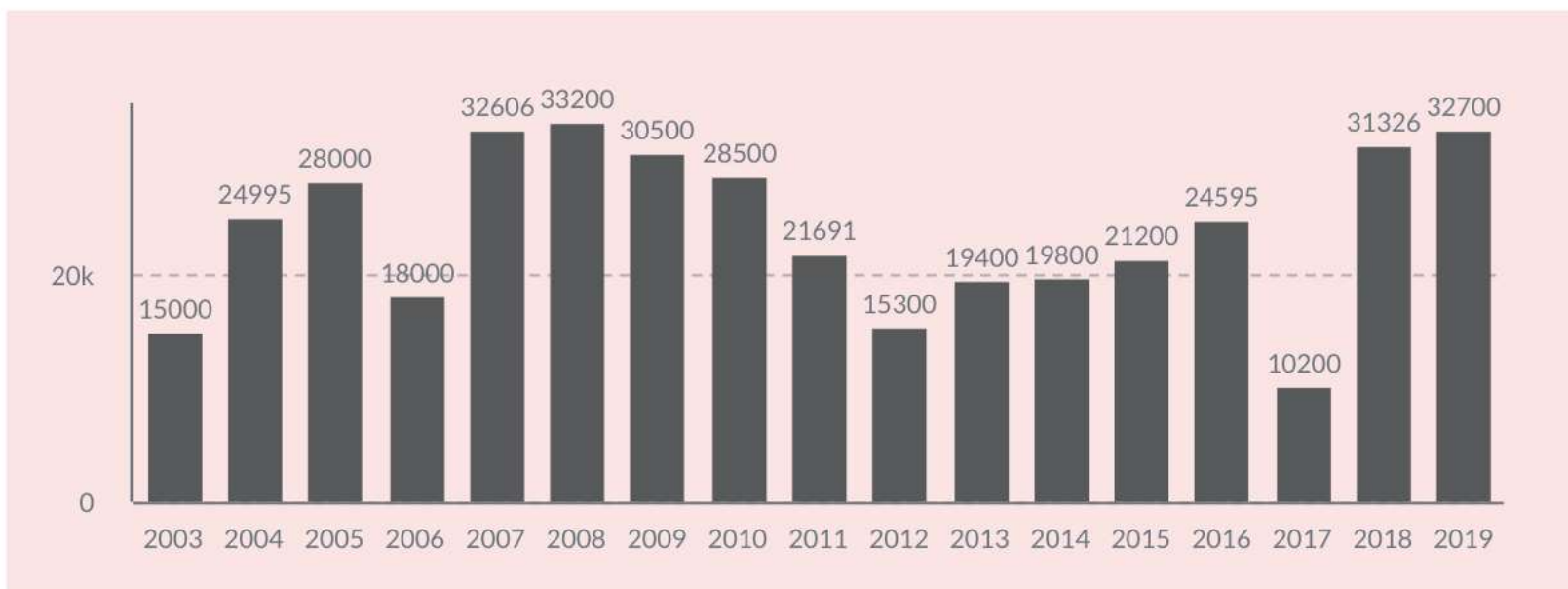


● DESPESA GENERADA (compres a ceramistes)

€ 32.700 €



Evolució de la despesa a Terrània, vendes realitzades pels ceramistes participants



Terrània, el Festival Internacional de Ceràmica de Montblanc

ACTIVITATS PARAL·LELES

EXPOSICIÓ 10 exposicions

VENDA 34 ceramistes

NACIONALITAT Catalunya (13) - França (11) - Suïssa (7)
Espanya (3) - Bèlgica (1) - Finlàndia (1) -
Països Baixos (1)

TALLERS Ceràmica a 4 mans
Taller de segells precolombins
Taller de rakú
Taller de rakú amb microones

DEMOSTRACIÓ Joc de barrets
Creació d'instruments ceràmics
Relleu de Sant Jordi

SORTEJOS Val de 100 €
Lot de marxandatge de Terrània

Clickània. Festival de Playmobil de Montblanc



En l'edició del 2019 es va tornar a posar de manifest que Clickània és el festival de Playmobil de referència a Catalunya. Es va evidenciar de nou un gran volum de públic repetidor, que coneix bé el festival i que valora les activitats que s'hi fan. Al llarg dels quatre dies es van registrar 10.300 visitants.



VISITANTS

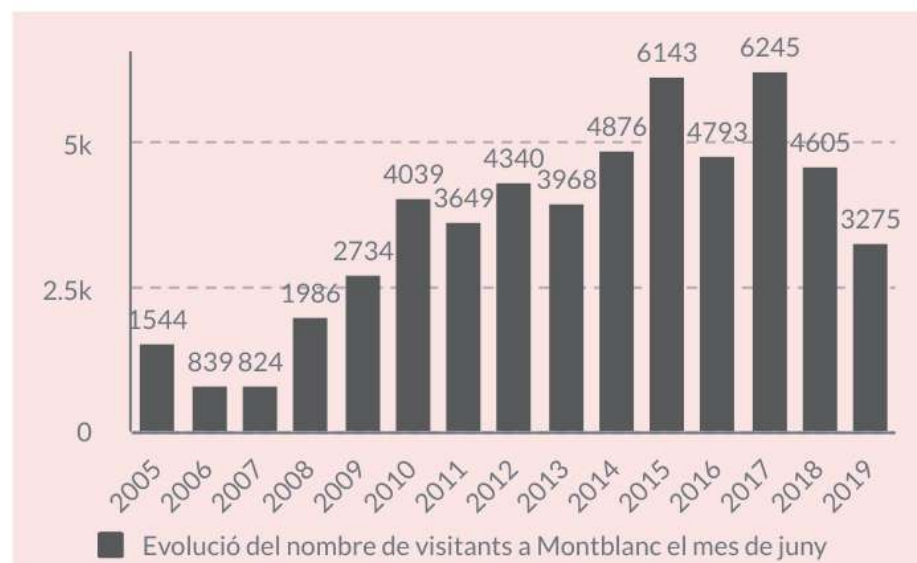


10.300 visitants

Evolució del nombre de visitants a Clickània



Evolució del nombre de visitants a Montblanc a l'octubre





Clickània. Festival de Playmobil de Montblanc

● ACTIVITATS PARALLELES

EXPOSICIÓ 11 diorames

VENDA 3 botigues especialitzades

COMPETICIÓ Dynamic Robotic Competition

TALLERS Pinta i dona vida als elements del seguici

Construeix la Cucafera

EXPOSICIONS Clickpessebre

Diorama de la prehistòria

CONCURSOS Concurs de diorames

Concurs del Click amagat

Concurs d'instagram

SORTEJOS Sorteig de lots de Playmobil

Sorteig de marxandatge

ALTRES Inflables al claustre

5a Diada dels Gegants i nanos centenaris

Vermut solidari

Cercavila seguici petit

#Safrània 365.

● Jornada "Un territori, quatre productes i una cuina". Abril

4 productes (all, castanya, patata i safrà)

30 participants

3 restaurants (el Molí del Mallol, Hostal Colomí i Can Bosch)

2 tècnics de turisme (Santa Coloma de Queralt i Montblanc)

● A la vinya, en família. Juny

Gimcana + esmorzar

30 persones

Col·labora Celler Mas Foraster

● Vermutada popular i musical. Abril

4 vermuts (Cooperativa vinícola de Sarral, Montseta de Valls, Museu del Vermut de Reus i On the Rocks de Vimbodí)

3.000 degustacions de vermut

2 Fet a la Conca (Ca la Cova)


Got oficial de la Vermutada de #Safrània

2 tallers infantils (olivada i hamburgueses de cigrons)

● Enoturismes. Juny

7 ponents

Organitza La Conca 5.1



#Safrània 365.

● Mostra de cervesa artesana. Agost

5 cerveses (Boixets de Vimbodí, la Montblanquina de Montblanc, Segarreta de Santa Coloma de Queralt, Les Clandestines de Montferri i Matoll de Belianes)

2 estands de Fet a la Conca

4.000 degustacions

Cervesa oficial de #Safrània365

Got oficial de la Mostra de Cervesa #Safrània365

2 tallers infantils (Com i amb què s'elabora la cervesa? i Art en vidre)

● A la vinya, en família. Desembre

Gimcana + esmorzar

30 persones

Col·labora Celler Mas Foraster

● Plantada de safrà. Agost

Plantada de safrà + esmorzar

30 persones

Col·labora Aromis

● Collita de safrà. Novembre

Collita de safrà + esmorzar

30 persones

Col·labora Aromis

● Tast de vi "Set tota la vida". Desembre

7 vins

60 persones

Col·labora La Conca 5.1

Col·laboració amb el sector privat -ànies

Acció	Establiment participant	Aportació OT	Aportació establiment
Establiments de restauració	El Pergamí (B, T, C) Viaurèlia (T, C) El Call (B, T, C) Carnaby (B, T, C) El Cortijo (B, T, C) Mil·lèniun (B, T, C) La Canal (B, C) Sant Francesc (T)	Destacat a: web de cada ània XXSS Tòtems Dossier de benvinguda	Menú 14€ dioramistes / ceramistes convidats 14€ monitors tallers
	Pergamí (B, C) La Tocineria (B, C) Mil·lèniun (B, C) Sant Francesc (B, C)	Destacat a: web de cada ània XXSS Tòtems Dossier de benvinguda	10 entrepans 10 begudes
	Pergamí Viaurèlia Carnaby Sant Francesc	Organització i reserva	Sopar conjunt ceramistes Menú 14€

**Col·laboració amb el sector privat -ànies**

Acció	Establiment participant	Aportació OT	Aportació establiment
2. Allotjament	Càmping (B, T, C) El Jaç (T) Cal Maginet (T, C) Viaurèlia (T, C) Maset de les Talaveres (T, C) Cal Magret (T, C) El Nas del Gegant (T, C) Ca la Victòria (T)	Destacat a: web de cada ània XXSS Tòtems Dossier de benvinguda	Descompte allotjament a ceramistes i monitors tallers

Suport de l'Oficina de Turisme a altres àrees

1

Carnaval

Inscripcions rua

2

Lliga contra el cancer

Venda tiquets dinar

3

Vila del llibreMaterial promocional:
1000 punts de llibre

4

Amics dels gegantsMaterial promocional
Visita + 30 bosses

5

Nits d'estiu

Venda d'entrades

6

Essències

Venda d'entrades

7

Posa't la gorra

Venda tiquets dinar

8

Festa MajorVenda de samarretes
Venda d'entrades

9

Marxa dels RouresMaterial promocional
600 bosses + 150 flyers

10

Cursa de la donaMaterial promocional
500 bosses

11

Festival de patinatgeMaterial promocional
150 bosses + 150 flyers

12

Grup sardanista

Visita guiada

13

Trobada jubilats comarcal

Visita guiada

14

Club d'Escacs

Visita guiada

15

Curs de Català

Visita guiada



Suport de l'Oficina de Turisme a altres àrees



16

Jam poètica

Visita guiada

Activitats organitzades per l'Oficina de Turisme durant l'any 2019





MONTBLANC

20è ANIVERSARI · OFICINA DE TURISME · 2000-2020

- M E D I E V A L -

Viu Montblanc en família! PECT TurisTIC



Viu Montblanc en família!

Montblanc 2020

Taller de turisme familiar
 📅 29 de febrer ⌚ 10.00 h
 📍 Sala de les Corts Catalanes
 Un taller innovador amb l'objectiu de proposar millores per convertir Montblanc en una destinació més acollidora i ben adaptada a tot tipus de família. La creació de propostes sorgirà a partir de l'experiència turística de famílies de Montblanc, tant adults com infants.

Tallers de cuina sostenible
 Vermutada Popular i Musical
 📅 11 i 12 d'abril ⌚ 12.00 h
 📍 La Catedral del Vi
 «Fem olivada» descobreix el cicle de l'oliva i les propietats de les plantes aromàtiques a través d'una recepta fàcil i saludable. Al taller «Cuinem paté vegetal de temporada», recepta que permet fer cuina de reaprofitament, elaborarem paté amb verdures de temporada, ecològiques i de proximitat.

**Passejada nocturna
"Lluna i agricultura"**
 Benvinguts a pagès
 📅 5 i 6 de juny ⌚ 21.00 h
 📍 Ermita de Sant Josep
 Sota la llum de la Lluna descobrirem les connexions del nostre satèl·lit amb els éssers vius de la Terra. També coneixerem la influència de la Lluna sobre els principals cultius de la nostra comarca, com l'oli, el vi o el safrà. Amb un punter làser aprendrem a reconèixer els tipus d'estrelles i les constel·lacions, i la mitologia, contes i llegendes que aquestes porten associades.

A la vinya, en família
 📅 4 de juliol ⌚ 09.00 h
 📍 Mas de la Sabatera
 A través d'una gimcana familiar a les vinyes del Mas de la Sabatera, coneixerem el cicle de la vinya, les tipologies de raïm o les diferències entre una vinya vella i una de jove.

Plantada de safrà

📅 25 i 26 de juliol ⌚ 09.00 h

📍 Aromis

Activitat dedicada a donar a conèixer l'espècie del safrà, des de que es planten el bulbs fins que es cullen les flors. També aprendrem a tenir cura del safrà fins a la collita del mes de novembre.

Art en vidre

Mostra de Cervesa Artesana

📅 7 i 8 d'agost ⌚ 19.30 h

📍 La Catedral del Vi

Taller creatiu de decoració d'una ampolla de vidre de cervesa amb diferents tècniques i formes d'expressió artística. Expressa el teu art en vidre!

Anem a l'hort!

📅 14 i 15 d'agost ⌚ 18.00 h

📍 La Carabasseta

A través d'una agradable caminada des de l'Oficina de Turisme fins als horts de la Parellada, ens desplaçarem a La Carabasseta. Allí, coneixerem quines són les fruites i verdures ecològiques de temporada que s'hi conreen i tindrem oportunitat de collir-les i endur-nos-les a casa.

Ceràmica a 4 mans

Terrània

📅 26 i 27 de setembre ⌚ 11.30 h i 17.30 h

📍 Claustre de Sant Francesc

Els membres de la família crearan conjuntament diferents elements representatius de les quatre estacions de l'any, com fulles o fruites. Les peces de ceràmica es col·locaran en uns murals creats per a l'ocasió que representaran les estacions.

Collita de safrà i taller d'esbrinament de flors

📅 7 i 8 de novembre ⌚ 10.00 h

📍 Aromis

Amb aquesta activitat gaudirem de l'espectacle de colors i olors que ens ofereix la floració del safrà. Aprendrem a collir i esbrinar les flors per obtenir l'apreciada espècie del safrà.

Totes les activitats tenen un aforament limitat i són gratuïtes. Inscripcions a: turisme@montblanc.cat, al 977 861 733 o al web www.montblancmedieval.cat

#Safrània365



#Safrània
365

MONTBLANC 2020

www.safrania365.cat



MONTBLANC
500 ANIVERSARI - OFICINA DE TURISME - 1000-2020
- MEDIEVAL -



AJUNTAMENT
DE MONTBLANC



Diputació Tarragona



COSTA DAURADA



Vermutada Popular i Musical

11 i 12 d'abril

La Catedral del Vi

Passejada nocturna "Lluna i agricultura"

5 i 6 de juny

Ermita de Sant Josep

Jornada Visions 5.1

12 de juny

Sala de les Corts Catalanes

A la vinya, en família

4 de juliol

Mas de la Sabatera

Vi, glosa i estrelles

4 de juliol

Mas de la Sabatera

Plantada de safrà

25 i 26 de juliol

Aromis

Mostra de Cervesa Artesana

7 i 8 d'agost

La Catedral del Vi

Anem a l'hort!

14 i 15 d'agost

La Carabasseta

Verema i fermental!

3 d'octubre

Vinyes Vins de Pedra

Collita de safrà

7 i 8 de novembre

Aromis

Tast de vins

5 de desembre

Sala de les Corts Catalanes